

OKRUGLI STOL

BIHEVIORALNA EKONOMIJA I PSIHOLOGIJA FINANCIJSKIH TRŽIŠTA

Što sve utječe na naše investicijske odluke?

AKADEMIJA
Zagrebačke
burze
prije



OKRUGLI STOL AKADEMIJE ZAGREBAČKE BURZE
UTORAK, 23. siječnja 2018., 10:30 sati
prostorije Zagrebačke burze, Ivana Lučića 2a/22. kat, Zagreb.



ZDESLAV ŠANTIĆ
Moderator
Glavni ekonomist
Splitska banka OTP
group d.d.



TANJA PURETA
Direktorica
Ramiro d.o.o.



TOMISLAV BAJIĆ
Analitičar
Allianz ZB d.o.o.



VIOLETA COLIĆ
Direktorica
Komunikacijski ured
Colić, Laco i partneri
d.o.o.



LIBOR WEISER
Predsjednik Uprave
Fine'sa Grupa d.o.o.

PODRUČJA DISKUSIJE

(I) racionalnost i donošenje investicijskih odluka

- Teorija racionalnog izbora pretpostavlja da uvijek biramo najbolju opciju od ponuđenih - je li to uvijek tako? Je uopće moguće donijeti *racionalnu odluku*?
- Je li iracionalnost nužno loša? Gdje su granice racionalnosti?
- Odnos ulagatelja prema riziku.

Psihološki elementi odlučivanja o ulaganju

- *Boli* li gubitak više nego što veseli dobitak?
- Što sve može utjecati na odluku o ulaganju (a da nisu brojke)?

- Čitanje između redaka: koja je uloga nefinancijskih dijelova financijskih izvještaja?
- Kako se profesionalci nose s psihološkim aspektima ulaganja, a kako tzv. *mali ulagatelji*?
- Kako psihologija ulagatelja utječe na formiranje cijena na financijskim tržištima?

Komunikacija kao faktor donošenja investicijskih odluka

- Odnosi s ulagateljima: utjecaj komunikacije kompanija na investicijske odluke

Sudjelovanje je bez naknade, prijave primamo po redoslijedu primitka e-poštom na akademija@zse.hr, a broj mjesta je ograničen.

Prilikom prijave, molimo, navedite ime i prezime, naziv tvrtke/institucije te naziv radnog mjesta.